



Sommario

| | |
|--|-----------|
| <i>PREMESSA</i> | <u>2</u> |
| <i>AUTORIZZAZIONI</i> | <u>3</u> |
| <i>REPERIMENTO SPONSOR</i> | <u>4</u> |
| <i>CAMPAGNA PROMOZIONALE</i> | <u>5</u> |
| <i>ASSISTENZA ALL'ARRIVO E TRASFERIMENTO ALLO STADIO</i> | <u>6</u> |
| <i>FORMAZIONE DA ANTEPORRE</i> | <u>7</u> |
| <i>MOMENTI DI INTRATTENIMENTO</i> | <u>8</u> |
| <i>SERVIZIO D'ORDINE</i> | <u>9</u> |
| <i>ASSISTENZA ALLO STADIO</i> | <u>10</u> |
| <i>PREMIAZIONI</i> | <u>11</u> |



PREMESSA

La Nazionale Italiana Artisti TV fondata nel 1987 da Osvaldo Bresciani insieme ad alcuni artisti del mondo della televisione e dello sport.

Le nostre manifestazioni oltre a sostenere associazioni ed organizzazioni benefiche locali hanno contribuito a raccogliere fondi per finanziare tale progetto.

Nel 2011 abbiamo superato il tetto dei 6 milioni di euro devoluti in beneficenza.

Le organizzazioni interessate ad effettuare manifestazioni sportive a carattere benefico dovranno prendere contatti esclusivamente con i responsabili ai seguenti numeri telefonici:

Bresciani Osvaldo Giovanni

+39 0362 326580

+39 393 9482081

E-Mail osvaldo.bresciani@natv.it

La manifestazione dovrà essere effettuata esclusivamente con finalità benefiche. L'incasso della partita dovrà essere interamente versato agli Enti o Associazioni prescelte dall'organizzazione locale al netto solamente dei diritti SIAE.



AUTORIZZAZIONI

- ✓ Richiesta di utilizzo dello stadio con lettera indirizzata al Sindaco e p.c. al Presidente della locale squadra di calcio. Nel caso che l'impianto sia di proprietà privata la richiesta dovrà essere inviata al proprietario.
- ✓ Richiesta a Carabinieri, Polizia, per il servizio d'ordine allo Stadio.
- ✓ Richiesta al Comune del patrocinio della manifestazione al fine di usufruire delle agevolazioni previste dalla Legge in tema di diritti di affissioni sul territorio Comunale.
- ✓ Richiesta per intervento di un'autoambulanza nello Stadio
- ✓ Dichiarazione inizio attività alla S.I.A.E.

Le copie delle autorizzazioni dovranno essere inviate anche a info@natv.it



REPERIMENTO SPONSOR

La ricerca degli sponsor sarà ampiamente lasciata alla discrezionalità dell'organizzazione locale con l'avvertenza che gli stessi sponsor non potranno essere scelti fra quelli in concorrenza commerciale con i servizi o prodotti dell'abbinamento pubblicitario della Nazionale Italiana Artisti TV.

Le modalità possono essere così suddivise:

- ✓ Spazio pubblicitario su manifesti e locandine
- ✓ Esposizione di striscioni nello stadio (con autorizzazione della Ditta o Comune che gestisce la pubblicità) dovranno essere riservati alcuni spazi per sponsor della Nazionale Artisti
- ✓ Dovranno essere riservate alla Nazionale Italiana Artisti TV eventuali iniziative concordate con gli sponsor
- ✓ Opuscolo edito per la manifestazione con l'inserimento di alcuni dati e fotografie che la Nazionale Italiana Artisti TV fornirà (dovrà essere poi concordato uno spazio sulla prima e l'ultima pagina di copertina riservato agli sponsor istituzionali)
- ✓ Scritta pubblicitaria sulle tute degli eventuali raccattapalle
- ✓ Pubblicità fonica durante la manifestazione
- ✓ Biglietti d'ingresso allo stadio sponsorizzati
- ✓ Ogni iniziativa diversa da quelle indicate dovrà essere sottoposta all'approvazione della Nazionale Italiana Artisti Tv.
- ✓ L'organizzazione locale dovrà consegnare alla Nazionale Italiana Artisti TV una rassegna stampa di tutta la manifestazione e una cassetta TV se vi sono state riprese televisive



CAMPAGNA PROMOZIONALE

La promozione della manifestazione condotta attraverso i canali d'informazione (radio, giornali, TV, Social) dovrà essere concordata con la Nazionale Italiana Artisti TV, soprattutto i comunicati stampa afferenti i nominativi dei partecipanti.

Modalità operative:

- ✓ Contattare radio e TV locali al fine di concedere l'esclusiva in cambio dei servizi necessari alla propaganda dell'iniziativa (interventi negli studi, messaggi su cassette, ect)
- ✓ Inviare comunicati stampa ai media
- ✓ Utilizzo dei social network
- ✓ Indire se necessario anche una conferenza stampa dove potrà intervenire anche un rappresentante della Nazionale Italiana Artisti TV (a spese dell'organizzazione locale)
- ✓ Effettuare volantinaggio nei centri di maggior afflusso di pubblico.
- ✓ Verificare l'opportunità di emettere un biglietto d'ingresso speciale riservato agli studenti locali

Prevendita biglietti

La prevendita è importantissima al fine di assicurarsi una certa presenza di pubblico anche in caso di maltempo.

Coinvolgere le associazioni locali



ASSISTENZA ALL'ARRIVO E TRASFERIMENTO ALLO STADIO

Considerato che la maggioranza degli artisti risiede al nord è necessario effettuare una distinzione.

Trasferte in Italia Settentrionale

- ✓ L'arrivo sarà fissato in un unico punto di ritrovo che normalmente coincide con il ristorante o l'albergo dove verranno svolti pranzo o cena;
- ✓ eventuale pernottamento da concordare;
- ✓ il trasferimento allo Stadio e dallo Stadio avverrà a mezzo pullman. Solo in alcuni casi, concordati, gli artisti si ritroveranno direttamente allo Stadio dove dovrà essere riservato loro un parcheggio per le autovetture possibilmente all'interno.

Trasferte in Italia Centrale, Meridionale ed Insulare

- ✓ predisposizione di prepagati di viaggio aereo dall'Aeroporto di Milano di andata e ritorno sulla base dell'elenco spedito a mezzo fax dalla Nazionale Italiana Artisti TV una settimana prima. (16 artisti, 2 managers, 1 allenatore, 1 magazziniere, 1 medico, 1 massaggiatore). Eventuali scali di partenza diversi da Milano verranno ovviamente comunicati nel fax citato;
- ✓ trasferimento dall'Aeroporto d'arrivo al punto di ritrovo in pullman;
- ✓ pernottamento in albergo per 22 persone (18 singole e 2 doppie);
- ✓ trasferimento in pullman dall'albergo allo Stadio



FORMAZIONE DA ANTEPORRE

Considerato lo spirito amatoriale con cui scende in campo, **non è consentito** l'inserimento nella formazione locale di calciatori professionisti e/o in ogni caso di calciatori con una preparazione fisica tecnica di livello superiore che possano snaturare lo spettacolo che andremo a realizzare.

Si consiglia di allestire, con lo scopo di coinvolgere anche più fasce sociali locali e quindi trainanti per l'afflusso del pubblico, una formazione che annoveri nelle proprie file personaggi locali noti, per esempio: politici, professori, forze, sacerdoti, magistrati.

È possibile effettuare incontri contro squadre costituite in associazioni e impegnate in iniziative di solidarietà (giornalisti, ciclisti, medici, attori e cantanti) che collaborano con la Nazionale Italiana Artisti TV con modalità da concordare.

Terna arbitrale

L'arbitro della partita dovrà essere assistito da due guardalinee in divisa.

Durata della partita

La durata dei tempi verrà di volta in volta concordata anche se come consuetudine sarà di 45' per tempo.

I cambi potranno essere effettuati con tutti i giocatori della panchina (1 portiere 7 riserve) e conseguentemente la formazione non potrà superare globalmente le 18 unità.



MOMENTI DI INTRATTENIMENTO

Importantissimo per la riuscita dello spettacolo di contorno alla manifestazione è l'installazione di un **impianto audio**.

Ogni iniziativa collaterale dovrà essere concordata con i responsabili della Nazionale Italiana artisti TV

- ✓ agli artisti, se ritenuto gradevole, andrà consegnato un piccolo omaggio floreale che verrà lanciato dagli stessi artisti al pubblico dopo la presentazione in campo
- ✓ un omaggio floreale sarà invece consegnato ad una eventuale madrina
- ✓ la Nazionale Italiana Artisti TV fornirà una lista dei giocatori in campo da consegnare allo speaker della manifestazione
- ✓ la presentazione degli artisti verrà di volta in volta concordata, chiamata singola "all'americana" o presentazione al centro del campo dopo l'ingresso degli stessi artisti.

Panchine

Le panchine dovranno essere esclusivamente occupate dai giocatori di riserva e dai dirigenti. Non saranno ammesse altre persone.

L'accesso al terreno di gioco dovrà essere coordinato dai responsabili che potranno far accedere solo gli addetti ai lavori muniti di pass.

Al fischio d'inizio non potranno sostare ai bordi del campo gli eventuali componenti delle organizzazioni che hanno predisposto lo spettacolo.



SERVIZIO D'ORDINE

Oltre alla normale presenza delle forze dell'ordine, l'organizzazione locale dovrà predisporre:

- ✓ 1 addetto all'ingresso spogliatoi
- ✓ 1 addetto all'ingresso parcheggio
- ✓ 2 addetti agli ospiti che dovranno essere accompagnati in tribuna
- ✓ 1 addetto al campo con compiti di assistenza alla squadra degli artisti
- ✓ 1 addetto alla terna arbitrale
- ✓ 2 addetti alla collocazione di materiale pubblicitario della Nazionale Italiana Artisti TV
- ✓ 1 responsabile degli impianti audio, luci



ASSISTENZA ALLO STADIO

Potranno accedere agli spogliatoi degli artisti solamente le persone munite da noi autorizzate

Predisporre il seguente materiale:

- ✓ 48 acque minerali da ½ litro
- ✓ 48 acque minerali da ½ litro in panchina
- ✓ The con bicchieri di carta
- ✓ Limoni, zucchero
- ✓ 24 bottiglie di integratori minerali
- ✓ Lettino per massaggi e rotolo teli di carta

Durante la manifestazione gli spogliatoi dovranno essere chiusi a chiave e la stessa consegnata al magazziniere della Nazionale Italiana Artisti TV.



PREMIAZIONI

Le premiazioni andranno effettuate all'inizio della manifestazione

Eventuali targhe, od omaggi da consegnare singolarmente agli intervenuti saranno messi a disposizione negli spogliatoi

Sarà comunque possibile evidenziare tali iniziative dell'organizzazione locali attraverso la consegna di un singolo omaggio, targa etc. al capitano della squadra.

Sarà consegnata, se prevista, solamente alla fine della partita una coppa per la squadra vincitrice.